

S'associer pour se lancer, une formule gagnante ?

L'aventure entrepreneuriale, une aventure humaine avant tout !

Alors que Réseau Entreprendre voit, pour la première année, sa promotion de lauréats 2018 être majoritairement composée d'entrepreneurs en association (à deux ou plus), Réseau Entreprendre Paris dévoile son nouveau Livre Blanc « **L'association, premier actif de votre entreprise** ». Des avantages d'avoir un associé aux conseils pratiques pour réussir cette relation, l'ouvrage propose autant de pistes de réflexion que d'exercices concrets pour faire de l'association, un atout au profit de la réussite de son aventure entrepreneuriale.

Consultation sur www.reseau-entreprendre.org > espace presse <https://www.reseau-entreprendre.org/wp-content/uploads/2019/05/LIVRE-BLANC-VF.pdf>



L'entrepreneuriat à plusieurs, une tendance de fond

Sur les 1500 nouveaux lauréats Réseau Entreprendre de 2018, une majorité s'est lancée dans la création avec un ou plusieurs associés. **Ce résultat valide l'accélération d'une tendance à l'entrepreneuriat collectif déjà remarquée ces dernières années** : de 23% en 2011, à 38% en 2016, ils sont 61% en 2018 ! Le phénomène de la création d'entreprise à plusieurs qui s'accroît comme l'explique Frédérique Jeske, Directrice Générale de Réseau Entreprendre « *On observe, chez les nouvelles générations d'entrepreneurs, une envie d'aller plus vite, plus loin et ils n'hésitent pas pour cela pas à se regrouper. Notre rôle chez Réseau Entreprendre, est de les accompagner dans leur association pour qu'ils en fassent une force, et non une menace.* »

Une aventure humaine avant tout

Créer son entreprise à deux ou plus présente de nombreux avantages, comme l'explique Réseau Entreprendre Paris dans son Livre Blanc : rompre la solitude, partager une vision et un projet, bénéficier de compétences élargies, partager les risques, élargir son réseau, etc. mais **si ce choix est souvent gage de plus de rapidité, c'est également plus de complexité relationnelle**, comme le confie Christian Raison le co-fondateur de Mano Mano « *Bien sûr vous aurez parfois la tentation de remplacer votre associé par un chatbot ; dites-vous bien que c'est justement cette part d'humain, d'inattendu, d'irrationnel, ce paquet d'émotions, de sensibilité, de failles, de surprises et de fulgurances, qui rend incroyable l'aventure d'être entrepreneurs à deux.* »

Les composants d'une association réussie sont avant tout humains : « *Il ne faut pas aller chercher des hard skills chez votre associé. Il faut des soft skills complémentaires, il faut trouver la complémentarité d'âme* » explique François Raynaud de Fitte co-fondateur de Pop chef.

Une relation à entretenir

Comment faire durer cette relation ? Les entrepreneurs de Réseau Entreprendre Paris qui en ont l'expérience livrent leurs conseils à tous les entrepreneurs : prendre du temps, s'aligner sur sa vision ou encore prévenir les conflits. Maxime de Couessin, chargé d'affaires chez Réseau Entreprendre Paris auteur du Livre Blanc l'explique « *Le succès de la relation d'associés repose sur un effort de communication constante. Quel que soit le formalisme qu'on y mette, il est nécessaire d'en faire un sujet stratégique à part entière, un projet dans le projet entrepreneurial* ».

Réseau Entreprendre qui soutient la culture du vis-à-vis voit dans ces témoignages d'entrepreneurs le signe positif d'une génération d'entrepreneurs moins isolés, revendiquant l'envie de partager et de s'entourer de personnes de confiance « *L'association est un moyen de faire grandir son entreprise. Si l'on ne s'associe pas, être accompagné me semble incontournable* » rappelle Mikaël Aubertin fondateur de Good Gout.

QUI SOMMES-NOUS ?

Réseau Entreprendre est une véritable fabrique à success stories : Michel & Augustin, Envie de Fraise, Simplon, Guest to Guest, Sushi Daily, Mano Mano, Good Goût... Derrière ces belles histoires, des entrepreneurs talentueux mais aussi des chefs d'entreprise bénévoles qui les ont accompagnés gratuitement avec l'envie de transmettre et partager leur expérience pour les voir réussir. Réseau Entreprendre a été créé en 1986 par un entrepreneur, André Mulliez sur la base d'une conviction : « Pour créer des emplois, créons des employeurs ». Réseau Entreprendre, c'est aujourd'hui 14 000 chefs d'entreprise répartis dans 10 pays.

www.reseau-entreprendre.org - Suivez-nous sur  

CONTACTS PRESSE

Noémie Caquineau, Responsable Communication Externe de Réseau Entreprendre®

06 33 64 85 01 - ncaquineau@reseau-entreprendre.org

Virginie Heuzé, Agence Oconnection - 06 46 05 26 31 - vheuze@oconnection.fr