



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, 15 juin 2017

Réseau Entreprendre devient le premier réseau international d'accompagnement entrepreneurial

Au cours de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 8 juin 2017, Les Fédérations Réseau Entreprendre et Réseau Entreprendre international ont fusionné pour constituer un grand réseau d'entrepreneurs humanistes et solidaires sans frontières. C'est donc aujourd'hui sur 10 pays que Réseau Entreprendre est implanté et fait vivre son modèle unique : un accompagnement par des chefs d'entreprise bénévoles pour des entrepreneurs à fort potentiel de création d'emplois.

Un grand réseau international au service de la création d'emplois

Depuis 30 ans, Réseau Entreprendre œuvre dans tous les territoires français, grâce à 86 implantations, pour accompagner les entrepreneurs, les repreneurs et les développeurs d'entreprise. Comment ? Grâce à l'engagement de milliers de chefs d'entreprise bénévoles qui les accompagnent au quotidien pendant 2 à 3 ans et par l'attribution d'un prêt d'honneur, véritable label de confiance auprès des autres financeurs.

Ces dernières années, le modèle Réseau Entreprendre s'est exporté, porté par des entrepreneurs d'autres pays partageant valeurs humanistes et ambitions pour leurs territoires. Ainsi est né en 2009 une fédération internationale, Réseau Entreprendre International.

Aujourd'hui est venu le temps du rapprochement et de la construction d'une seule Grande Fédération Réseau Entreprendre !

Gérard Leseur, Président de Réseau Entreprendre a souhaité et construit cette nouvelle Fédération unifiée :

« Notre mission, apporter confiance et réussite à ceux et celles qui créent les PME et les emplois de demain, n'a pas de frontière. Nous sommes heureux de fusionner aujourd'hui avec nos amis internationaux pour faire rayonner notre modèle partout dans le monde.

*Nous allons renforcer nos collaborations entre associations françaises et internationales pour que tous les chefs d'entreprise de notre communauté puissent saisir les opportunités offertes par l'international. **Devenir un grand réseau international doit nous permettre d'être plus créatif, plus innovant et plus agile. En partageant nos bonnes pratiques et nos énergies, nous pourrions servir avec toujours plus d'efficacité la cause qui est la nôtre : la création d'emplois dans les territoires !** »*

La marque, les méthodes, les valeurs et la mission de Réseau Entreprendre – celle de faire émerger les PME, futurs employeurs sur tous les territoires – sont partagées par les associations internationales qui rejoignent aujourd'hui Réseau Entreprendre ; elles sont implantées en Belgique, en Suisse, en Italie, en Espagne, au Portugal, en Tunisie, au Maroc, au Chili et au Sénégal.

Soutenir l'internationalisation des chefs d'entreprise de la communauté

Pour les 14 000 chefs d'entreprise de la communauté Réseau Entreprendre, l'international est une opportunité à saisir comme le souligne Aziz Qadiri, président de Réseau Entreprendre Maroc « L'international est une richesse pour nos lauréats, nos membres et l'ensemble de la communauté. »

Opportunité ou nécessité, l'internationalisation est de plus en plus forte chez les lauréats Réseau Entreprendre : 21% des entreprises accompagnées sur les 5 dernières années déclarent en 2016 avoir déjà une activité à l'international (soit 4 points de plus qu'il y a 2 ans). Certains lauréats sont déjà des

leaders mondiaux comme Guest to Guest dont le fondateur Emmanuel Arnaud ne cache pas ses ambitions « En réalisant des rachats de concurrents étrangers, nous avons voulu montrer l'ambition de notre projet : être le leader mondial de notre secteur ». Guest to Guest est une plateforme d'échange de maisons entre particuliers.

En devenant un réseau international, Réseau Entreprendre entend favoriser les échanges inter-pays soutenir les ambitions de croissance et d'export de ses lauréats.

« S'implanter dans un nouveau pays nécessite pour le chef d'entreprise de bien connaître les attentes des consommateurs, de décrypter les besoins et de s'adapter à la culture locale. Bénéficiaire, en la personne d'un membre de Réseau Entreprendre, d'un relais de confiance implanté dans le pays dans lequel on souhaite investir est une opportunité unique. Elle doit permettre à nos lauréats de se développer plus vite et d'augmenter leurs chances de succès dans l'internationalisation de leur business » commente Frédérique Jeske, Directrice générale de Réseau Entreprendre.

QUI SOMMES-NOUS ? Réseau Entreprendre est une véritable fabrique à success stories : Michel & Augustin, Envie de Fraise, Raidlight, Guest to Guest, Sushi Daily, Géolid, Good Goût... Derrière ces belles histoires, des entrepreneurs talentueux mais aussi des chefs d'entreprise bénévoles qui les ont accompagnés gratuitement avec l'envie de transmettre et partager leur expérience pour les voir réussir.

Réseau Entreprendre a été créé en 1986 par un entrepreneur, André Mulliez sur la base d'une conviction : « Pour créer des emplois, créons des employeurs ». Réseau Entreprendre c'est aujourd'hui 14 000 chefs d'entreprise répartis dans 10 pays.

POUR EN SAVOIR PLUS : www.reseau-entreprendre.org - Suivez-nous sur  

Contacts presse :

Agence Florence Gillier et Associés : Virginie Belloir : 01 41 18 85 55 – virginieb@fgcom.fr
Noémie Caquineau, Responsable Communication Externe de Réseau Entreprendre® - 06 33 64 85 01- ncaquineau@reseau-entreprendre.org